

22. September 2017

CMS Berlin 2017 - Abschlussbericht

Viel Glanz zum Messeschluss

Reinigungsfachmesse mit neuem Besucherrekord – Digitalisierung das Trendthema – Innovationen im Fokus – Hochzufriedene Aussteller und hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesucher aus 70 Ländern

Die Internationale Reinigungsfachmesse CMS Berlin 2017 - Cleaning.Management.Services. hat am Schlusstag ein glänzendes Fazit gezogen. 23.000 Branchenvertreter aus über 70 Ländern, darunter 18.300 Fachbesucher aus allen Segmenten des Cleaning-Sektors, informierten sich vom 19. bis 22. September über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der gewerblichen Reinigung. Das entspricht einem Anstieg von mehr als zehn Prozent im Vergleich zur CMS 2015. 429 Aussteller aus 24 Ländern zeigten auf 29.000 Quadratmetern Hallen- und Freigeländefläche einen kompletten Marktüberblick. Das Trendthema im Ausstellungs- und Konferenzbereich war die Digitalisierung. Dies spiegelte sich auf der Messe mit einer Fülle von Innovationen wider, darunter zahlreiche Weltpremieren bei Reinigungsmaschinen und Reinigungsmitteln. Auf große Resonanz stießen die Premiere des Mobility Cleaning Circle zum Thema „Bahnreinigung“ sowie der neu ausgerichtete CMS Purus Innovation Award, der die Wettbewerbsbeiträge der CMS-Aussteller in sechs Kategorien würdigte. „Reinigung in einer digitalen Welt - Prozesse, Menschen, Technik“ lautete das Leitthema des 22. Kongresses der World Federation of Building Service Contractors (WFBSC, 18.-20.9.) mit 540 Teilnehmern aus 43 Ländern.

Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH: „Die CMS 2017 war das erwartete Top-Event der globalen Cleaning Community. Sie hat sich mehr denn je als Premiumprodukt der internationalen Reinigungsfachmessen präsentiert. Das Qualitätsniveau im Ausstellungsbereich, die deutlich gestiegene Anzahl internationaler Fachbesucher sowie die Vielzahl der hier vorgestellten Innovationen waren die Qualitätskriterien der diesjährigen Messe-Ausgabe. Dies haben unisono Aussteller, Fachbesucher und Fachpresse bestätigt.“

Veranstaltet wird die CMS Berlin von der Messe Berlin GmbH. Trägerverbände sind der Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV), Bonn, der Fachverband Reinigungssysteme im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA), Frankfurt/Main, sowie der Industrieverband Hygiene und Oberflächenschutz für industrielle und institutionelle Anwendung (IHO), Frankfurt/Main. Die Verbände zogen ein überaus positives Fazit zum Messeverlauf:

Johannes Bungart, Geschäftsführer des Bundesinnungsverbands des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV): „Zwei wesentliche Aspekte waren in diesem Jahr sehr deutlich zu spüren: Zum einen die höhere Internationalität der CMS, zum anderen zeigten die Innovationen der Aussteller sehr beeindruckend, dass die Digitalisierung mit ihren Auswirkungen auf die Prozesse, die Menschen und die Technik in unserer Branche bereits angekommen ist.“

Dr. Peter Hug, Geschäftsführer des Fachverbands Reinigungssysteme im VDMA: „Die Maschinenhersteller erfreute insbesondere die sehr deutlich gestiegene Zahl an Fachbesuchern. Die Entscheidungskompetenz und die Qualität der Gespräche waren auf hohem Level. Das große Interesse der Besucher an innovativen Technologien, die die Prozesse in der Reinigung effizienter und ergonomischer gestalten können, bezog sich vor allem auch

 **Messe Berlin**



Pressekontakt: Messe Berlin

Emanuel Höger
Pressesprecher und Leiter
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
T +49 30 3038-2270
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @pr_messeberlin

Wolfgang Rogall
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T +49 30 3038-2218
rogall@messe-berlin.de

Geschäftsführung:
Dr. Christian Göke
(Vorsitzender),
Dirk Hoffmann
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

BIV

Referat Öffentlichkeitsarbeit
Christine Sudhop
T +49 228 917750
F +49 228 9177511
[presse@die-
gebauedienstleister.de](mailto:presse@die-gebauedienstleister.de)
[www.die-
gebauedienstleister.de](http://www.die-gebauedienstleister.de)

VDMA

Fachverband Reinigungssysteme
Geschäftsführer Dr. Peter Hug
T +49 69 6603 1240

auf Themen wie Robotics, Vernetzung und Managementsysteme. Die CMS 2017 entsprach mit dem durch zahlreiche Neuheiten geprägten Ausstellungsangebot der Maschinenhersteller den Erwartungen der Fachbesucher in hohem Maße. “

Dr. Heiko Faubel, Geschäftsführer IHO – Industrieverband Hygiene &

Oberflächenschutz: „Die CMS 2017 und das Begleitprogramm haben für eine interessante Woche gesorgt. Die Besucher konnten sich davon überzeugen, dass die Hersteller von Reinigungs- und Hygieneprodukten dank ihres Know hows innovative und vor allem hoch wirksame Produkte anbieten. Gleichzeitig hat sich der Trend bestätigt, dass die CMS inzwischen als wirkliches Kundenforum funktioniert. Auch in diesem Jahr waren die wichtigen Entscheidungsträger als Besucher vor Ort, sodass gemeinsam mit den ausstellenden IHO-Mitgliedern hervorragende Fachgespräche geführt wurden.“

Große Resonanz beim CMS Purus Innovation Award

Mit der Verleihung des CMS Purus Innovation Awards 2017 (PIA) gab es einen besonderen Höhepunkt am ersten Messetag. Die Jury würdigte die Innovationen der Aussteller in sechs Kategorien. Auszeichnungen gingen an die ADLATUS Robotics GmbH (Kategorie Großmaschinen), Kenter Bodenreinigungsmaschinen Vertriebs- und Service GmbH (Kategorie Kleinmaschinen), Alfred Kärcher GmbH & Co. KG (Kategorie Equipment), Vermop Salmon GmbH (Kategorie Digitale Tools und Systeme), OPHARDT Hygiene-Technik GmbH + Co. KG (Kategorie Waschraumhygiene) sowie die Wetrok AG (Kategorie Reinigungsmittel). Darüber hinaus vergab die Jury an die EMIL DEISS KG einen Sonderpreis in der Kategorie „Equipment“).

Stephan Schwarz, Präsident der Handwerkskammer Berlin und Jury-

Vorsitzender des CMS Purus Innovation Awards 2017: „Die eingereichten Wettbewerbsbeiträge und allen voran die Produkte und Systeme der diesjährigen Gewinner des Purus Innovation Awards zeugen von der Innovationskraft der Branche. Sie sind ein Spiegelbild des hohen Qualitätsniveaus, das die CMS Berlin im Ausstellungsbereich präsentiert. Mit diesen intelligenten und effizienten Lösungen erhalten die Anwender marktgerechte Produkte, mit denen sie die Herausforderungen der Zukunft meistern und im Wettbewerb bestehen können.“

Mobility Cleaning Circle mit erfolgreicher Premiere

Etwa 80 Vertreter der Bahn- und Reinigungsbranche waren der Einladung der Messe Berlin zum ersten Mobility Cleaning Circle gefolgt, darunter Interessenten aus Deutschland, Italien, Korea, Neuseeland, Niederlande, Ungarn und Russland. Der Mobility Cleaning Circle ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der Verkehrstechnikmesse InnoTrans und der Reinigungsfachmesse CMS Berlin. Fachleute der Bahnbranche verschafften sich auf der CMS 2017 einen kompletten Marktüberblick über die unterschiedlichsten Reinigungsmaschinen und Reinigungsmittel, die die Cleaning-Industrie den Bahnen für die speziellen Einsatzbereiche bietet.

Markus Asch, Vorsitzender des Fachverbands Reinigungssysteme im VDMA:

„Es ist gut, wenn die Bahn- und die Reinigungsindustrie noch weiter aufeinander zugehen und wir deutlich machen können, wie mit neuer Technologie und digitalisierten Lösungen Arbeitsprozesse in Zügen und Bussen produktiver gestaltet werden können.“

Aussteller loben hohe Qualität der Geschäftskontakte

Ausgesprochen positiv bewerteten die Aussteller ihren Auftritt auf der CMS 2017 und zeigten sich mit ihrer diesjährigen Messebeteiligung überaus zufrieden. Übereinstimmend hoben sie die hohe Qualität der Fachbesucher mit den damit verbundenen Geschäftskontakten hervor. Als wichtigste Ziele ihrer Messebeteiligung nannten die Aussteller die Darstellung des Unternehmens / Imagepflege, die Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen sowie die Herstellung neuer Kontakte zu den Zielgruppen „Gebäudereiniger-Handwerk“,

F +49 69 6603 2240
Peter.hug@vdma.org,
www.vdma.org

IHO

Geschäftsführer Dr. Heiko
Faubel

T +49 69 2556 1246
F +49 069 2656 1254
iho@iho.de,
www.iho.de

Weitere Informationen:

www.cms-berlin.de
www.messe-berlin.de

„Einkäufer“ und „Fachhandel“. Außerdem wollten sie ihre Innovationen einem breiten Fachpublikum präsentieren. Diese Ziele wurden in hohem Maße erreicht. Obwohl Geschäftsabschlüsse nicht im Vordergrund der Messebeteiligung standen, wurden diese von knapp der Hälfte der Aussteller realisiert. Insgesamt zeigten sich bereits während der Befragung vier Fünftel der Aussteller mit dem geschäftlichen Erfolg ihrer Messebeteiligung zufrieden. Über 90 Prozent aller Aussteller würden die Teilnahme an der CMS auch anderen Unternehmen weiterempfehlen und bekundeten bereits zum Zeitpunkt der Befragung ihre Absicht, sich auch an der nächsten CMS beteiligen zu wollen.

Fachbesucher: 93 Prozent mit positivem Geschäftsergebnis

Mit hohen Zufriedenheitswerten von über 90 Prozent werteten die Fachbesucher ihren Messebesuch außerordentlich positiv. Das Angebotsspektrum der CMS 2017 fand bei 96 Prozent der Fachbesucher großen Anklang. Die Fachbesucher wollten in erster Linie Produktneuheiten kennenlernen, neue Geschäftskontakte knüpfen und bestehende pflegen, Fachgespräche führen und sich mit Kollegen austauschen und sich beruflich fortbilden. Das geschäftliche Ergebnis beurteilten über 93 Prozent der Fachbesucher positiv. Dabei lobten die Fachbesucher vor allem die guten Kontaktmöglichkeiten zu den Herstellern. Zwei Drittel erwarten aufgrund dieser Kontakte weitere Verhandlungen beziehungsweise geschäftliche Transaktionen nach der Messe.

Signifikant ist die hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesucher: Eine leitende Position in ihrem Unternehmen als Geschäftsführer, Prokurist oder Abteilungsleiter nahmen zwei Drittel der Fachbesucher wahr. Über 80 Prozent der Fachbesucher übten entscheidenden oder beratenden Einfluss auf Einkaufsbeziehungsweise Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen aus. Die Fachbesucher stammten hauptsächlich aus den Bereichen „Dienstleistung“, „Handwerk“, „Industrie“, „Behörde/Öffentliche Einrichtung“ sowie „Groß- und Außenhandel“. Die meisten der ausländischen Fachbesucher stammten aus den Ländern der EU beziehungsweise aus dem restlichen Europa, gefolgt vom Nahen / Mittleren Osten und aus Fernost. Den Besuch der CMS würden 91 Prozent der Fachbesucher ihren Geschäftspartnern oder Kollegen weiterempfehlen. Zum Zeitpunkt der Befragung gaben fast ebenso viele Fachbesucher an, auch die nächste CMS besuchen zu wollen.

CMS Berlin 2019: 24. bis 27. September 2019

Die nächste CMS Berlin findet vom 24. bis 27. September 2019 auf dem Berliner Messegelände statt.

Aussteller-Stimmen:

Dirk Salmon, Inhaber und Geschäftsführer, VERMOP Salmon GmbH,

Deutschland: „Die CMS hat national wie international eine erstaunliche Entwicklung hingelegt und entwickelt sich mehr und mehr zu einem weltweit bedeutenden Branchentreff. Das hat sich auch in diesem Jahr wieder voll und ganz bestätigt.“

Markus Asch, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung, Alfred

Kärcher GmbH & Co. KG, Deutschland: „Die professionelle Reinigung wandelt sich grundlegend. Die Chancen dieses Fortschritts greifbar zu machen – das war unser Ziel bei der CMS. Von datengestützter, bedarfsorientierter Reinigung über die neue Flexibilität dank moderner Akkutechnologie bis hin zum immer bedeutsamer werdenden Thema Ergonomie: Das positive Feedback zahlreicher Messebesucher und der Gewinn des Purus Awards haben uns darin bestätigt, dass wir bei Kärcher mit unseren Lösungen nah an den Bedürfnissen der Kunden sind. Den vielen interessierten Besuchern unseres Standes und der Messe Berlin für ihre sehr gute Organisation gilt mein Dank für eine gelungene CMS 2017.“

Uwe Brenne, Mitglied der Geschäftsführung, Hako GmbH, Deutschland:

„Innovationen, internationale Gäste, intensiver Austausch – vier erfolgreiche Messetage liegen hinter uns: Die CMS bot die ideale Plattform, unsere neuen Ride-on Scrubmaster B75 R, B 120 R und B175 R live zu präsentieren. Stark im Fokus der Fachgespräche in diesem Jahr: das Thema Digitalisierung und der Mehrwert hinsichtlich Transparenz und Wirtschaftlichkeit, den Hako mit Systemlösungen unter der Überschrift ‚Hako-Fleet-Management-Solutions‘ bietet. Der intensive Gedankenaustausch mit unseren Kunden und Interessenten fand auf hohem Niveau statt.“

Edward Graf-Eckinger, Vertriebsleiter, Tennant GmbH & Co. KG, Deutschland:

„Die CMS 2017 hat unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen. Wir hatten sehr gute und hoch qualifizierte Gespräche, darunter sehr viele Neukontakte. Wir werden in zwei Jahren definitiv wieder hier sein.“

Dr. Reinhard Mann, Senior General Manager GAS-Region bei Nilfisk: „Die diesjährige CMS hat gezeigt, dass unser Innovationsprogramm ‚Horizon‘ voll ins Schwarze trifft, indem es wirksame Antworten auf aktuelle Zukunftsfragen liefert. Dabei hat sich nicht nur unsere neueste Entwicklung, der autonome Bodenreiniger Nilfisk Liberty A50, als absoluter Besuchermagnet bewiesen. Auch unsere Lösungskompetenz rund um die digitale Transformation in den Reinigungsprozessen selbst stieß auf sehr großes Interesse, etwa die Echtzeit-Steuerung und -Überwachung mithilfe des Fleet Management Systems ‚Track Clean‘.“

Thomas Burtschak, Unternehmenskommunikation, IGEFA Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Deutschland: „Die igeфа zieht ein sehr positives Fazit von der CMS. Die digitalen und technischen Innovationen wie die neue App ‚igeфа GO‘, das überarbeitete Bestell- und Informationssystem ICOS sowie die Prototypen der neuen Staubsauger-Serie der igeфа-Marke bluematic sorgten für große Aufmerksamkeit und dichtes Gedränge auf dem Messestand. Dabei wurden viele Kontakte zu Neukunden geknüpft und die Beziehung zu zahlreichen Bestandskunden vertieft.“

Werner Schulze, Geschäftsführer Tana Chemie, Deutschland: „Wir sind sehr zufrieden mit der Messe. Wir konnten klasse Kontakte knüpfen und hatten ein tolles Feedback auf unsere Neuprodukte. Sehr gut auch die Organisation des Weltkongresses und der Messe selbst.“

Michael Werz, Vice President Institutional Europe, Ecolab GmbH, Deutschland:

„Wir konnten uns hier gut darstellen. Am Mittwoch war unser Stand übervoll und wir konnten etliche Verträge abschließen.“

Hendrik Haupt, Vorstandsbüro BSR (Berliner Stadtreinigung), Deutschland:

Unsere Ziele haben wir erreicht. Wir konnten zahlreiche gute Kontakte knüpfen und unsere Philosophie, auch selbst als Produzent tätig zu werden, gut erklären.“

Uwe Böhme, Managing Director, CleanCopter by Gebäudereinigung Lissowski GmbH, Deutschland:

„Wir sind sehr zufrieden, unsere Erwartungen wurden mehr als übertroffen. Unsere Reinigungsdrohne ist weltweit auf große Resonanz gestoßen. Wir haben Gespräche mit Interessenten aus Singapur, USA, Kanada, den Emiraten, Argentinien und Brasilien und mit möglichen Kooperationspartnern aus Dänemark und Deutschland geführt. Großes Lob auch an die Organisation. Als Neuling unter den Ausstellern haben wir jede Hilfe bekommen, die wir brauchten.“

Luca Begnini, Marketing Manager, FIMAP SpA, Italien: „Die Besucher unseres Standes waren hoch qualifiziert. Sie zeigten großes Interesse für unsere neue Produktlinie und deren Philosophie der Wert- und Nachhaltigkeit. Rund 60 Prozent waren Nutzer, 40 Prozent Händler.“

Andreas Nicolaus, Vertriebsbeauftragter, Miele Professional, Deutschland: „Wir sind sehr zufrieden. Die Messe bot sehr gute Gelegenheiten, um mit den Kunden in Kontakt zu bleiben und unsere Neuheiten im Gespräch

vorzustellen. “

Nils Rodigast, Marketing Manager, Schneiderei GmbH, Deutschland: „Es war die beste CMS bisher. Das gilt sowohl für die Quantität als auch für die Qualität der Besucher. Ich glaube, dass das Konzept mit dem zeitgleichen Kongress gut aufgegangen ist. Sogar der erste Tag, an dem der Besucherstrom erst anschwillt, war schon sehr erfreulich. Darüber hinaus ist die Atmosphäre auf der CMS insgesamt sehr angenehm. “

Johannes Peter Kiehl, Geschäftsführer, Kiehl-Unternehmens-Gruppe, Deutschland: „Es ist uns gut gelungen, unsere neuen Produkte vorzustellen. Wir hatten großen Andrang auf unserem Stand, kaum Leerlauf. Die Messe managt die CMS sehr gut. Sie hat unsere Erwartungen absolut erfüllt. “

Dirk Reinsch, Sprecher FBS Fuhrpark Business Service GmbH, Deutschland: „Wir konnten uns an einer strategisch hervorragenden Position im Freigeländer sehr gut darstellen. Gerade für uns als „Außenstehende “ können wir nur loben, dass die Messegesellschaft für bestes Wetter gesorgt hat. “

Fachbesucher-Stimmen:

Clive Damonze, Cleaning & Facilities Management Consultant, Kapstadt / Südafrika: „Die Qualität und die Anzahl der Besucher waren beeindruckend. Mich haben auf der CMS Berlin die Innovationen, aber auch Nischenprodukte der Reinigungsbranche interessiert. Hier konnte ich mir einen sehr guten Überblick verschaffen. “

Terrence Corby, Solutions Property Services, Sydney / Australien: „Ich bin sehr beeindruckt von der Ausstellung. Der wichtigste Trend ist die Digitalisierung und den spiegelt die Messe sehr gut wider. Ich bin Teilnehmer des WFBSC-Kongresses, würde aber auch allein nach Berlin kommen wegen der Ausstellung. Mir gefällt besonders, dass diese trotz ständigen Wachstums nicht unpersönlich geworden ist. “

Ling Band, Manager Firma Graco, Shanghai / VR China: „Ich bin zum ersten Mal auf der CMS Berlin. Die Messe ist hochprofessionell und sehr gut organisiert. Das Ausstellungsangebot wird übersichtlich präsentiert. Diesmal konnte ich aus Zeitgründen zwar nur einen Tag bleiben, aber bei der nächsten CMS werde ich mehr Zeit reservieren, um meine Kontakte zu vertiefen. “

Peter Schönwiese, Geschäftsführer, Schönwiese GmbH, Deutschland: Für mich ist die internationale Messe ideal, weil ich mir einen Marktüberblick verschaffen und Trends beobachten kann. Darüber hinaus können wir bei der Begegnung mit anderen Menschen aus der Branche unser Wissen austauschen. “

Cassia Aleida, Denkmalschutz-Stiftung FACOP, Brasilien: „Eine sehr gute Gelegenheit, die Kenntnisse über Reinigungstechnologie aufzufrischen. Messe und Kongress waren perfekt organisiert. “

Minching Kao, Property Managers‘ Association, Taiwan: „Die Ausstellung zeigt sehr gut aufbereitet die neuesten Trends und wir haben unser Wissen deutlich erweitern können. Sehr beeindruckt haben uns die vielen High-end-Produkte aus Deutschland und Europa. Besonders gut gefallen hat uns die Kombination aus Ausstellung und Kongress. Sie hat maßgeblich zu unserer Entscheidung beigetragen, den weiten Weg hierher zu machen. “

Weitere Informationen:

Diese Presse-Information, das Logo der CMS sowie Presse-Fotos finden Sie auch im Internet unter www.cms-berlin.de (Presse-Service / Informationen / Fotos). Videoclips finden Sie im CMS-Newsroom.

Folgen Sie uns auf

Twitter: www.twitter.com/cms_berlin

Instagram: www.instagram.com/cms_berlin/

YouTube: Videoclips finden Sie im CMS-Newsroom:

www.cms-berlin.de/Presse/Newsroom/